

这些建议适用于在 COVID-19 全国流行期间, 仍开放营业的非健康保健行业的雇员和雇主。其中包括药房、杂货店、加油站、外卖食品和送餐服务、呼叫中心等等。

- 企业应在 [public health orders](#) (公共卫生命令) 审查被勒令关闭的企业。
- 健康保健和应急工作应遵循 [separate guidelines](#) (单独的准则)。

患病或可能接触到疾病的员工

- 曾经与暴露在有症状的人, 或显现症状的人, 有密切接触 (在 6 英尺内至少 10 分钟) 的员工, **不应该**去工作并且应该 [self-quarantine](#) (自我隔离)。
- 出现发烧或呼吸道疾病症状的员工, 应该留在家中并遵循 [self-isolation](#) (自我隔离) 的指示, 其中包括有关何时联系医疗保健提供者的建议。

给雇主的提示

- 将鼓励 [staying home when sick](#) (生病留在家), [cough and sneeze etiquette](#) (咳嗽和打喷嚏的礼节) 和 [hand hygiene](#) (手部卫生) 的海报, 张贴在工作场所的入口以及其他在工作场所可能被看到的区域。
- 员工和顾客保持 6 英尺半径的周围, 以减少传播的风险。在整个企业中, 放置标志或使用其他方法, 鼓励员工和顾客进行社交疏离。
- 为您的员工准备充足的洗手液, 并考虑在交易后向客户提供洗手液。

环境清洁

- 对客户和员工经常接触的表面, 进行例行清洁和消毒, 例如柜台、收银机和门把、工作站、台面和门把手。如果可能的话, 于您的工作场所, 在每个客户使用之间进行清洁。
- 在这些区域中用通常使用的清洁剂, 并按照标签上的说明进行操作。
- 提供一次性擦拭巾, 以便员工每次使用前, 可以擦拭常用表面 (例如门把手、键盘、遥控器、书桌、杂货推车等), 如果可能, 还可以由客户擦拭。

有关社交疏离和客户服务的更多提示

- 建立鼓励快速服务并减少客户等待时间的措施。
- 考虑预先包装货物以缩短处理的过程。
- 限制顾客在购买前对产品的处理、触摸, 嗅闻和取样品尝。

- 采用鼓励线路管理并减少顾客等待时间的做法。
 - 一些企业可能可以通过排队管理或传简讯系统，鼓励顾客在企业外面（有足够的社交距离）等候，从而使客户能够在远离客户群或在停车场相对安全的情况下等待购买。。
 - 一些企业可能会在地板上使用诸如胶带之类的方法，在顾客排队的地方保持 6 英尺的社交距离半径。

给工作人员的提示

- 请务必记住，此时可能有很多人接触过 **COVID-19**，但他们仍然需要外出，获取您提供的基本产品和服务。该病毒不是任何人的错，并且有多种方法可以保护自己。
- 经常洗手：
 - 使用肥皂和水清洗 **20** 秒。任何时候如果手看起来很脏，绝对应该使用肥皂和水清洗。
 - 与顾客互动后，可以使用酒精含量至少为 60% 的酒精型洗手液，但这并不应该替代经常用肥皂和水洗手。
- 尽可能避免接触顾客触摸过的产品或表面。
- 如果您有呼吸系统疾病症状，或者与有症状的人密切接触过，请留在家中。要了解作法如何，请参阅 [Isolation and Quarantine directions](#)（自我隔离和隔离指示）。

最新信息

- 经常点阅网站 [COVID-19 website \[covid19.colorado.gov/\]](https://covid19.colorado.gov/)

更多资料来源

- [CDC's Interim Guidance for Businesses and Workers](#)（CDC 对企业和员工的临时指导）
- [OSHA's Guidance on Preparing Workplaces for COVID-19](#)（OSHA 为 COVID-19 准备工作场所的指南）